



啾藜潤唇膏



一、商品化名稱：啾藜潤唇膏

二、開發團隊資訊

單位 (系 / 所)	姓名	職稱
食品科學系	蔡碧仁	教授
食品科學系	陳灝仔	學生
食品科學系	楊于萱	學生

三、開發理念

一般市售有色潤唇膏多含有合成色素，可能危害人體健康，本計畫萃取紅藜殼中天然的甜菜色素，並充分利用紅藜殼廢棄物，將其萃取液與其他天然色素搭配，穩定其色澤，產製潤唇膏產品，而有效利用一般視為廢棄物的紅藜殼，應能對紅藜產業其經濟價值與農民之收益有所幫助，且符合現代人民天然、安全之需求。

四、技術競爭力及產業應用性

根據台灣經濟部統計處資料 (2017)，2016 年台灣化妝品全年營收為 1,962 億元，年增 4.2%，且近十年平均增長率為 3.2%，由此可知化妝品產業極具發展潛力。2018 年，全球天然化妝品市場規模達 345 億 730 萬美元，據預測據一份報告預測，今年全球天然化妝品市場將達到 360 億美元，將比去年增長 4.8%。並且，該市場未來年平均增長率將達到 5.2%，2027 年將達到 544 億 3220 萬美元。

有機潤唇膏 2017 年 9 月銷售額約 5.5 億元，占整個潤唇膏市場的 8.45% 左右，2017 年 9 月銷售額同比去年同月增長 243.6%，可以明顯看出有機唇膏的快速增長趨勢。近年來吹起養生風潮，擁有「穀類界紅寶石」之稱的台灣藜，也因富含極高的營養價值而受到重視。計畫中欲以紅藜製成潤唇膏，以天然色素潤唇膏為訴求之天然保養品，其未來走向看好。

五、商品化成果說明

紅藜潤唇膏配方經調整後為啾藜唇膏，其色澤穩定、水活性較舊配方低、硬度增加，保存期限顯著延長，具有商品化之經濟價值。



圖 1：紅藜潤唇膏外包装紙盒

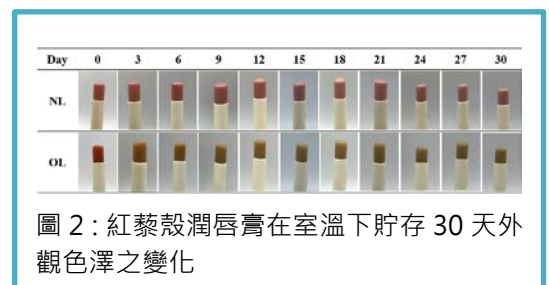


圖 2：紅藜殼潤唇膏在室溫下貯存 30 天外觀色澤之變化

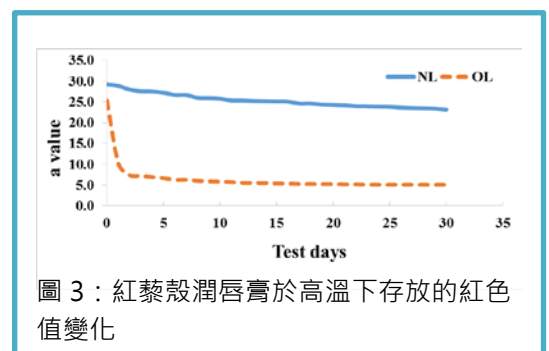


圖 3：紅藜殼潤唇膏於高溫下存放的紅色值變化

